

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **Emilio Calvano**  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
  
Nazionalità **Italiana**  
Data di nascita

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) 12/2021 – in corso  
• Datore di lavoro Università di Roma Tor Vergata  
• Tipo di impiego Professore ordinario di Politica Economica
  
- Date (da – a) 4/2016-12/2021  
Datore di lavoro Università di Bologna  
Tipo di impiego Professore Associato di Economia Politica (dal 4/2019)  
Ricercatore (dal 4/2016 al 4/2019)
  
- Date (da – a) 9/2013-3/2016  
Datore di lavoro Università di Napoli Federico II - CSEF  
Tipo di impiego Assegnista di ricerca
  
- Date (da – a) 9/2009-8/2013  
Datore di lavoro Università Bocconi  
Tipo di impiego Docente a contratto
  
- Date (da – a) 9/2008-08/2009  
Datore di lavoro Università di Harvard (Cambridge, Massachusetts. Stati Uniti)  
Tipo di impiego Post-doctoral research fellow

Incarichi professionali Associate Faculty member. Toulouse School of Economics, France. In corso.  
Research Affiliate, Einaudi Institute for Economics and Finance. Rome. In corso.  
Research Fellow, Center for Economic Policy Research (CEPR) – London UK, 13.12.2019 – In corso  
Visiting Scientist. Simons Institute, Berkeley University CA, USA. Spring 2022.  
Research Fellow, Centro Studi per l'Economia e la Finanza. U. Napoli Federico II. 1.9.2013 - In corso  
Fellow, Centro Studi Luca D'agliano. Università di Milano. 10.8.2019 – In corso  
Fellow, Innocenzo Gasperini Institute for Economic Research (IGIER) – Università Bocconi,

Milano. 1.9.2009 – 31.8.2013.

Associate Editor, Journal of Industrial Economics. In corso. (Classe A ANVUR per area 13, ISBN 0022-1821)

Consulente esperto in materia di Antitrust e politica della concorrenza per diverse società di consulenza e autorità italiane e straniere.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	9/2005 - 11/2008
istituto di istruzione o formazione	Università Toulouse 1 Capitole (Università pubblica francese)
• Principali materie	Economia
• Qualifica conseguita	Dottore di Ricerca
• Date (da – a)	9/2004 - 8/2005
istituto di istruzione o formazione	Università Toulouse 1 Capitole (Università pubblica francese)
• Principali materie	Economia
• Qualifica conseguita	Diplôme européen d'économie quantitative approfondie
• Date (da – a)	9/2003 – 6//2004
istituto di istruzione o formazione	Università Toulouse 1 Capitole (Università pubblica francese)
• Principali materie	Economia
• Qualifica conseguita	Master 2 - Economie mathématique et econometrie
• Date (da – a)	9/1998 - 4/2003
istituto di istruzione o formazione	Università Bocconi, Milano.
• Principali materie	Economia Politica
• Qualifica conseguita	Laurea in Economia Politica (vecchio ordinamento)

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI E PROFESSIONALI**

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**Inglese**

Eccellente

Eccellente

Eccellente

## PUBBLICAZIONI

What drives segregation? Evidence from social interactions among students  
with G. Immordino, A. Scognamiglio  
Economics of Education review, October 2022  
ANVUR: Fascia A per area 13  
<https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2022.102290>

Algorithmic collusion with imperfect monitoring  
with G. Calzolari, V. Denicolò and S. Pastorello.  
International Journal of Industrial Organization, Forthcoming, December 2021  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020),  
Web of Science: IF 2019 = 1.113; Rank Q3 in ECONOMICS.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2021.102712>

Autonomous algorithmic collusion: Economic research and policy implications  
with S Assad, G Calzolari, R Clark, V Denicolò, D Ershov, J Jonshon, S Pastorello, A Rhodes, L Xu, M Wildenbeest  
Oxford Review of Economic Policy, March 2021  
<https://doi.org/10.1093/oxrep/grab011>  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020),  
Web of Science: IF 2019 = 3.438; Rank Q1 in ECONOMICS.

Protecting Consumers from High prices due to AI  
with J. Harrington, G. Calzolari, V. Denicolò, S. Pastorello.  
Science, November 27th, 2020.  
Featured on the cover page of Science – link here  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020)  
WOS: IF 2019 = 41.846; WOS Multidisciplinary Sciences Q1  
<https://doi.org/10.1126/science.abe3796>

Artificial Intelligence, Algorithmic Pricing and Collusion;  
with G. Calzolari, V. Denicolò and S. Pastorello.  
American Economic Review, Vol. 110, No. 10, October 2020, (pp. 3267-97).  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020),  
Web of Science: IF 2019 = 5.558; Rank Q1 in ECONOMICS;  
<https://doi.org/10.1257/aer.20190623>

Merger Policy in Digital Markets: An Ex-Post Assessment;  
with E Argentesi, T Duso, P Buccirrossi, E Marrazzo, S Nava.  
Journal of Competition Law & Economics, July 2020  
Web of Science: IF 2019 = 0.565; Rank Q4 in ECONOMICS;  
<https://doi.org/10.1093/joclec/nhaa020>

Algorithmic Collusion: A Real Problem for Competition Policy?  
Calvano E, Giacomo Calzolari, Vincenzo Denicolò, Sergio Pastorello (2020).  
Competition Policy International, ISSN: 1554-0189

Market Power, Competition and Innovation in digital markets: A survey.  
with M Polo,  
Information Economics and Policy, March 2021  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020),  
WOS: IF 2019 = 1.654; Rank Q2 Economics  
<https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2020.100853>

Strategic differentiation by Business models: Free-to-Air and Pay-TV.  
with M Polo.  
Economic Journal, Volume 130, Issue 625, Pages 50–64. January 2020.  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020)

WOS IF 2019: 2.764; Rank Q1 in Economics  
<https://doi.org/10.1093/ej/uez037>

Incumbency advantage and its value;  
with J Cremér and G Biglaiser,  
Journal of Economics & Management Strategy, 2019, Volume 28 (1): 41–48.  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020),  
WOS: IF 2019 = 1.432; Rank Q2 Economics  
<https://doi.org/10.1111/jems.12307>

Algorithmic Pricing: what implications for competition policy;  
with Calzolari, Denicolò, Pastorello, 2019.  
Review of Industrial Organization, Volume 55, Issue 1, 2019.  
Web of Science: IF 2019 = 0.505; Rank Q4 in ECONOMICS  
<https://doi.org/10.1007/s11151-019-09689-3>

The Impact of Consumer Multi-Homing on Advertising Markets and Media Competition,  
with Susan Athey and Joshua Gans,  
Management Science, 64(4), pp. 1574–1590, April 2018  
Media Coverage (link included): Washington Post  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020)  
WOS: IF 2019: 3.931; Rank q1 in Management  
<https://doi.org/10.1287/mnsc.2016.2675>

Either or both competition: a "two-sided" theory of advertising with overlapping viewership.  
with A. Ambrus and M. Reisinger,  
American Economic Journal: Microeconomics. Vol. 8 (3), August 2016.  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020),  
Web of Science: IF 2019 = 1.325; Rank Q3 in ECONOMICS;  
<https://doi.org/10.1257/mic.20150019>

Pricing Payment Cards,  
with Özlem Bedre-Defolie;  
American Economic Journal: Microeconomics 5 (3): 206–31. August 2013.  
ANVUR: Fascia A per area 13 (lista 9.11.2020),  
Web of Science: IF 2019 = 1.325; Rank Q3 in ECONOMICS.  
<https://doi.org/10.1257/mic.5.3.206>

Issues in online advertising and competition policy: a two-sided market perspective.  
with Bruno Jullien,  
2012, Chapter 7, Recent advances in the analysis of competition policy and regulation: 179-197.  
Elgar publishing. <https://doi.org/10.4337/9781781005699.00016>

Ex-post Assessment of merger control decisions in digital markets  
with E Argentesi, T Duso, P Buccirossi, E Marrazzo, S Nava.  
review commissioned by the UK Competition Markets Authority  
<https://www.gov.uk/government/publications/assessment-of-merger-control-decisions-in-digital-markets>

A Theory of Community Formation and Social Hierarchy  
with Susan Athey (Stanford GSB) and Saumitra Jha (Stanford GSB), summer 2019.  
Stanford University Graduate School of Business Research Paper No. 16-41