

CAPITOLO I - LA POLITICA DI CONCORRENZA NELL'ECONOMIA ITALIANA. PROFILI EVOLUTIVI E LINEE DI INTERVENTO	7
1. Il contesto globale. La ripresa economica in un clima di incertezza	9
2. Il processo di globalizzazione dei mercati, l'economia sociale di mercato e il ruolo dell'Unione europea	12
<i>I vantaggi di un'economia sociale di mercato fortemente         competitiva</i>	13
<i>Le prossime sfide: la trasformazione digitale come nuova         forma di esclusione</i>	16
<i>Il ruolo di vigilanza sui mercati delle Autorità         per la concorrenza</i>	19
3. L'orizzonte nazionale	21
<i>Lo stato di attuazione della Legge annuale per la concorrenza</i>	22
<i>Legge di Bilancio 2019 e concorrenza</i>	24
4. Il ruolo dell'Autorità attraverso una sintesi dei suoi interventi	26
<i>L'attenzione per i mercati digitali</i>	30
<i>Gli utenti come fornitori di dati</i>	31
<i>L'utilizzo dei dati a fini commerciali</i>	32
<i>L'attività di enforcement</i>	33
<i>Abusi e intese</i>	33
<i>Controllo delle concentrazioni</i>	45
5. Le sfide poste dallo sviluppo dei mercati innovativi e adeguatezza degli strumenti antitrust, in particolare del controllo delle concentrazioni	49
6. Efficacia dell'applicazione sinergica della disciplina in materia di concorrenza e di tutela del consumatore	51
7. La tutela del contraente debole: piccole e micro imprese, pratiche commerciali sleali nella filiera agroalimentare e abuso di dipendenza economica	54
CAPITOLO II - ATTIVITÀ DI TUTELA E PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA	57
1. Dati di sintesi	59
<i>Le intese esaminate</i>	59
<i>Gli abusi di posizione dominante esaminati</i>	60
<i>Le operazioni di concentrazione esaminate</i>	61
<i>Separazione societaria, rideterminazione della sanzione,         inottemperanza alla diffida</i>	61
<i>Gli accertamenti ispettivi</i>	62
<i>L'attività di segnalazione e consultiva</i>	63
<i>Monitoraggio dell'attività di segnalazione e consultiva</i>	65
2. L'attività di tutela della concorrenza	67
<i>Le intese</i>	67
<i>Gli abusi di posizione dominante</i>	83
<i>Le concentrazioni</i>	95

<b>3.</b>	<b>L'attività di promozione della concorrenza</b>	<b>109</b>
	<i>Energia, rifiuti, acqua</i>	109
	<i>Comunicazioni</i>	117
	<i>Credito</i>	122
	<i>Agroalimentare</i>	126
	<i>Trasporti</i>	127
	<i>Servizi</i>	136
<b>4.</b>	<b>Sviluppi giurisprudenziali</b>	<b>156</b>
	<i>Profili sostanziali</i>	156
	<i>Profili procedurali</i>	172
	<i>Profili processuali</i>	174
<b>5.</b>	<b>Rapporti internazionali</b>	<b>178</b>
	<i>Direttiva UE 2019/1 sul consolidamento del ruolo delle autorità nazionali di concorrenza (Direttiva ECN Plus)</i>	179
	<i>Regolamento (UE) 2018/302 sui blocchi geografici ingiustificati (c.d. geoblocking) e altre forme di discriminazione</i>	182
	<i>Proposta di direttiva sulle pratiche commerciali scorrette nella filiera agro-alimentare</i>	183
	<i>Proposta di direttiva sulla protezione dei whistleblowers</i>	184
	<i>Attività nell'ambito della Rete Europea della Concorrenza</i>	185
	<i>Attività nell'ambito della Rete internazionale della concorrenza (ICN)</i>	185
	<i>Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE)</i>	188
	<i>Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (UNCTAD)</i>	191
	<i>Cooperazione bilaterale</i>	191
	<i>Convegno internazionale - Jevons Colloquium 2018</i>	192
	<b>CAPITOLO III - ATTIVITÀ DI TUTELA DEL CONSUMATORE</b>	<b>193</b>
<b>1.</b>	<b>Dati di sintesi</b>	<b>195</b>
	<i>Dati sui procedimenti svolti</i>	195
	<i>Trend dei procedimenti istruttori 2012-2018</i>	197
	<i>Gli accertamenti ispettivi</i>	198
<b>2.</b>	<b>Linee di intervento</b>	<b>199</b>
	<i>Comunicazioni elettroniche e mondo digitale</i>	199
	<i>Commercio elettronico</i>	201
	<i>Electronic devices</i>	202
	<i>Forniture di utilities</i>	203
	<i>Credito e servizi finanziari</i>	204
	<i>Credit card surcharge e regolamento pagamenti</i>	205
	<i>Trasporti</i>	206
	<i>Telecomunicazioni</i>	206
	<i>Salute e benessere</i>	207

3. Industria primaria, energia, trasporti e commercio	209
<i>E-commerce</i>	209
<i>Elettronica - Industria</i>	212
<i>Forniture utilities</i>	214
<i>Trasporti</i>	218
4. Comunicazioni, finanza e assicurazioni, posta e immobiliare	221
<i>Comunicazioni e servizi digitali</i>	221
<i>Credito, finanza e assicurazioni</i>	225
5. Industria, agroalimentare, farmaceutico, turismo e servizi	227
<i>Alimentazione e integratori alimentari</i>	227
<i>Cura della persona</i>	229
<i>Servizi</i>	230
6. Sviluppi giurisprudenziali in materia di tutela del consumatore	233
<i>Profili sostanziali</i>	233
<i>Profili procedurali</i>	242
<i>Profili processuali</i>	244
7. Attività internazionale in materia di tutela del consumatore	245
<i>Iniziative a livello UE</i>	245
<i>Iniziative a livello internazionale</i>	250
<b>CAPITOLO IV - L'ATTIVITÀ DI RATING DI LEGALITÀ</b>	253
1. Dati di sintesi	255
2. Tendenze nel periodo 2013 - 2018	258
3. Il nuovo Regolamento attuativo in materia di rating di legalità	261
<b>CAPITOLO V - PROFILI ORGANIZZATIVI E DI GESTIONE</b>	263
1. Misure per la trasparenza e l'anticorruzione	265
2. Misure di contenimento della spesa e di miglioramento dell'efficienza	267
<i>Spending review</i>	267
<i>Gestione degli acquisti di beni e servizi</i>	270
<i>Piano della performance</i>	275
<i>Controllo di gestione dell'Autorità</i>	277
3. L'assetto organizzativo	278
<i>Le risorse umane</i>	279
<i>Praticantato</i>	282
<i>Formazione</i>	282
<i>I rapporti di collaborazione con la Guardia di Finanza</i>	284
<i>Servizi di documentazione e biblioteca</i>	285
<i>Il sito internet</i>	286