

A550 - CATENA DI FRANCHISING ORIGINAL MARINES

Provvedimento n. 30084

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO
NELL'ADUNANZA del 5 aprile 2022;

SENTITO il Relatore, Presidente Roberto Rustichelli;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287 e, in particolare, l'articolo 14-ter;

VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 30 aprile 1998, n. 217;

VISTA la legge 18 giugno 1998, n. 192 e, in particolare, l'articolo 9;

VISTA la “*Comunicazione sulle procedure di applicazione dell'articolo 14-ter della legge 10 ottobre 1990, n. 287*”, assunta nell'adunanza del 6 settembre 2012 e pubblicata sul Bollettino del 17 settembre 2012, n. 35;

VISTO il proprio provvedimento del 3 dicembre 2021, n. 29930, con il quale è stata avviata un'istruttoria ai sensi dell'articolo 9, comma 3-bis, della legge 18 giugno 1998, n. 192 e dell'articolo 14 della legge 10 ottobre 1990, n. 287, nei confronti della società Original Marines S.p.A. (di seguito anche OM), in relazione a condotte applicate nei confronti della propria rete di affiliati;

VISTA la comunicazione del 10 marzo 2022, con la quale la società OM ha presentato impegni, ai sensi dell'articolo 14-ter della legge n. 287/90, secondo le modalità indicate nell'apposito “*Formulario per la presentazione degli impegni ai sensi dell'articolo 14-ter della legge n. 287/90*”, consistenti, in sintesi, nelle seguenti misure inerenti alla modifica del modello contrattuale di OM:

- Impegno n. 1: modifica degli artt. 8.1 e 8.2 dei contratti di *franchising*, su richiesta del *franchisor*, al fine di eliminare i vincoli di acquisto inerenti alla quantità minima e alla tipologia dei prodotti da acquistare;
- Impegno n. 2: inserimento nei contratti di *franchising* del comma 8.2-bis, su richiesta del *franchisor*, al fine di esplicitare che il riassortimento è effettuato solo su richiesta del *franchisee* e senza obblighi di acquisto minimo, con facoltà di adottare forme di riassortimento automatico;
- Impegno n. 3 modifica dell'art. 9.1 dei contratti di *franchising* al fine di chiarire che il *franchisee* è libero di determinare il prezzo di rivendita, ferma la possibilità del *franchisor* di elaborare un listino prezzi raccomandati;
- Impegno n. 4: modifica dell'art. 9.2 dei contratti di *franchising* al fine di chiarire l'autonomia decisionale del *franchisee* con riferimento all'attuazione delle campagne promozionali;

CONSIDERATO che gli impegni presentati, nel loro complesso, appaiono non manifestamente infondati e tali da essere suscettibili di pubblicazione, impregiudicata ogni valutazione dell'Autorità sulla loro idoneità a risolvere le problematiche sollevate in sede di avvio;

RITENUTO, pertanto, di poter disporre la pubblicazione dei citati impegni presentati da OM, affinché i terzi interessati esprimano le loro osservazioni;

DELIBERA

a) di pubblicare in data 7 aprile 2022 sul sito *internet* dell'Autorità i sopra citati impegni, allegati al presente provvedimento, di cui costituiscono parte integrante, presentati dalla società Original Marines S.p.A., ai sensi dell'articolo 14-ter della legge n. 287/90;

b) che eventuali osservazioni sugli impegni presentati dalla società Original Marines S.p.A. dovranno pervenire per iscritto, entro e non oltre il 9 maggio 2022, alla Direzione Generale per la Concorrenza – Manifatturiero e Servizi, Piazza G. Verdi, 6/A, 00198 Roma, tel. 06/85821.266, pec: protocollo.agcm@pec.agcm.it;

c) che eventuali rappresentazioni da parte di Original Marines della propria posizione in relazione alle osservazioni presentate da terzi sugli impegni, nonché l'eventuale introduzione di modifiche accessorie agli stessi, dovranno pervenire per iscritto all'Autorità entro e non oltre l'8 giugno 2022.

IL SEGRETARIO GENERALE

Guido Stazi

IL PRESIDENTE

Roberto Rustichelli
